

# SUMÁRIO

<b>CAPÍTULO 1 - JUSTIFICATIVA INICIAL DA OBRA</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO 2 - EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO DIREITO DO CONSUMIDOR</b>	<b>12</b>
2.1 O surgimento dos contratos	12
2.2 As revoluções do século XVIII e sua influência na teoria contratual	13
2.3 A revolução industrial e o surgimento da “Sociedade de Massa”	15
2.4 Os “Contratos de Adesão” como instrumento regulador da “Sociedade de Massa”	17
2.5 O “Movimento Consumerista” no mundo	19
<b>CAPÍTULO 3 - CONCEITOS GERAIS NA RELAÇÃO DE CONSUMO</b>	<b>24</b>
3.1 Consumidor	26
3.2 Fornecedor	34
3.3 Produto	39
3.4 Serviço	41
<b>CAPÍTULO 4 - POLÍTICA NACIONAL DE RELAÇÕES DE CONSUMO</b>	<b>47</b>

## Direito do Consumidor I

4.1	Princípios informativos .....	49
4.1.1	Vulnerabilidade do consumidor no mercado de consumo .....	49
4.1.2	Proteção efetiva do consumidor através de ação estatal .....	52
4.1.3	Harmonia dos interesses envolvidos na relação de consumo .....	55
4.1.4	Educação e informação dos sujeitos da relação de consumo .....	57
4.1.5	Controle de qualidade e segurança .....	59
4.1.6	Restrição dos abusos praticados no mercado de consumo .....	61
4.1.7	Racionalização e melhorias dos serviços públicos ..	62
4.1.8	Estudo constante das modificações do mercado de consumo .....	63
4.2	Instrumentos para efetivação .....	64

## CAPÍTULO 5 - DIREITOS BÁSICOS DO CONSUMIDOR .....

5.1	Proteção .....	69
5.2	Educação, divulgação e liberdade de escolha .....	70
5.3	Informação .....	72
5.4	Vedação da publicidade enganosa ou abusiva .....	73
5.5	Modificações de cláusulas contratuais abusivas .....	74
5.6	Reparação de danos .....	75
5.6.1	Facilitação do Acesso à Justiça .....	76
5.6.2	Inversão do Ônus da Prova em Benefício do Consumidor .....	78

5.7	Expressa garantia de um serviço público adequadamente prestado .....	84
5.8	Rol meramente exemplificativo: art. 7º .....	86

## **CAPÍTULO 6 - QUALIDADE DE PRODUTOS E SERVIÇOS, PREVENÇÃO E REPARAÇÃO DOS DANOS .....**

89

6.1	Proteção à saúde e segurança do consumidor .....	89
6.1.1	Responsabilidade Pelo Fato do Produto e do Serviço .....	100
6.1.2	Responsabilidade Por Vício do Produto e do Serviço .....	114
6.2	Da decadência e da prescrição .....	123
6.3	Da desconconsideração da personalidade jurídica .....	126

## **CAPÍTULO 7 - PRÁTICAS COMERCIAIS .....**

128

7.1	Oferta .....	132
7.2	Publicidade .....	139
7.3	Práticas abusivas .....	146
7.4	Cobrança de dívidas .....	153
7.5	Banco de dados e cadastro de consumidores .....	156

## **BIBLIOGRAFIA .....**

161